

ici

Médias sociaux: 20 conseils pratiques pour créer du contenu – en bref

Conseil n° 1 – Postez régulièrement

Sur Instagram plus encore qu'ailleurs, il est essentiel de rester présent. Vous pouvez ainsi vous fixer pour objectif de rédiger un post chaque semaine, le jeudi soir par exemple, et d'accroître la fréquence de vos publications en fonction de vos ressources.

Conseil n° 2 – La qualité plutôt que la quantité

Quand la qualité est là, rien de tel que le minimalisme! Autrement dit, favorisez la publication régulière d'excellents contenus à celle de nombreux contenus médiocres. Veillez à proposer des photos de bonne qualité (qui montreront idéalement des gens) et des éléments de design à la fois esthétiques et conformes à la charte graphique de votre marque; assurez-vous en outre de la bonne résolution de vos posts et de proposer un texte percutant incluant un appel à l'action (ou CTA, call-to-action en anglais).

Conseil n° 3 – Formulez des phrases simples et compréhensibles à la forme active

Avez votre texte sur des gens ou des actions. Préférez les verbes aux noms (avoir pour objectif de --> viser à). Faites preuve d'assurance et évitez par exemple les formulations du type «pourriez» ou «feriez».

<https://www.textbroker.de/5-strategien-fuer-einen-aktiven-sprachstil>

Astuce n° 4 – Un incontournable: le CTA

À chaque post son appel à l'action! Dites clairement à votre lectorat ce qu'il doit faire.

Conseil n° 5 – Variez les formats, mais respectez les lignes directrices de votre marque

Variez les formats et la mise en forme. Pour Instagram, vous aurez le choix entre des Reels, des photos, des carrousels, des stories, etc.

Conseil n° 6 – Créez des publications en collaboration

Les publications en mode collaboration sont un bon moyen d'accroître la portée de vos contenus.

<https://blog.hubspot.de/marketing/co-autor-instagram>

Conseil n° 7 – Adressez-vous au public cible de votre niche!

Avez toujours vos publications sur votre groupe cible et demandez-vous ce qui est pertinent et intéressant pour lui.

Conseil n° 8 – Offrez une valeur ajoutée

Veillez à ce que vos publications apportent une valeur ajoutée à votre groupe cible. Fournissez une solution à ses problèmes, inspirez-le, réalisez un travail d'information et de sensibilisation ou encore montrez-vous dans les coulisses.

Conseil n° 9 – Montrez-vous sous votre meilleur jour dans votre bio

Les maîtres mots sont ici: court et informatif. Montrez qui vous êtes et ce que vous faites. Choisissez les bons mots clés, ajoutez un CTA et mettez votre bio régulièrement à jour.

Conseil n° 10 – Complétez votre bio avec des liens hypertexte

Pour ce faire, utilisez un outil adapté tel que Linktree ou Link in Profile ou bien insérez directement vos liens.

Conseil n° 11 – Prévoyez vos contenus à l’avance et utilisez des outils de planification

Planifier ses publications aide à faire preuve de cohérence et réduit quelque peu le niveau de stress.

Conseil n° 12 – Utilisez du contenu généré par les utilisateurs (UGC)

Utilisez le contenu de votre communauté et des personnes visitant vos projets. Cette manière de faire est inspirante, authentique et permet d’alimenter vos publications.

Conseil n° 13 – Recyclez vos «meilleurs» posts

Les médias sociaux ont une durée de vie courte. Réutilisez vos contenus de bonne qualité plusieurs fois et de différentes manières, mais en les adaptant.

Conseil n° 14 – Utilisez des modèles de Reels

Les modèles de Reels vous permettent de créer en un tournemain des Reels pour votre communauté.

<https://www.alphr.com/free-instagram-reel-templates/>

Conseil n° 15 – Élaborez une stratégie de Highlights et révisez régulièrement ces derniers

<https://www.omt.de/social-media-marketing/instagram-story-highlights/>

Conseil n° 16 – Utilisez toujours des hashtags

Les hashtags vous permettront d’accroître votre audience. Faites-en donc un usage systématique. Instagram recommande entre 3 et 5 hashtags par post. Ils devront être pertinents, spécifiques à votre groupe cible, tendance et actuels.

<https://www.omt.de/social-media-marketing/instagram-story-highlights/>

Conseil n° 17 – Veillez à ce que vos contenus soient partageables

Si vos contenus sont partagés (ou sauvegardés, likés, commentés, etc.), vous devenez plus intéressant-e pour Meta et votre «marque» se diffuse mieux. Créez donc du contenu qui stimule votre lectorat et l’incite à interagir.

Conseil n° 18 – Puisez de l’inspiration auprès d’autres comptes et adaptez les contenus

Mais ce faisant, restez authentique et axez bien votre contenu sur votre groupe cible.

Conseil n° 19 – Vous utilisez de la publicité? Faites des tests A/B!

Les tests A/B vous montrent quels groupes cibles ou quels contenus performant le mieux.

<https://www.facebook.com/business/help/290009911394576>

Conseil n° 20 – Évaluez ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas

Faites usage des fonctionnalités d’analyse de vos plateformes de médias sociaux et examinez les performances de chacun de vos posts. Tirez-en les conclusions qui s’imposent et agissez ensuite en conséquence. Puis répétez cette étape.

Conseils et outils gratuits pour les organisations à but non lucratif

- + Postulez à [Canva for Nonprofits](https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/)
https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/
- + Inscrivez-vous à [Linktree for Non-Profits](https://linktr.ee/blog/linktree-non-profits-charities/)
<https://linktr.ee/blog/linktree-non-profits-charities/>
- + Utilisez ChatGPT ou un outil similaire pour trouver d’autres idées.
- + Utilisez un outil de planification, par ex. la Meta Business Suite, Canva, Publer ou Social Vista.
- + Utilisez [CapCut](https://www.capcut.com/) pour générer des légendes vidéo sympa et automatisées.
<https://www.capcut.com/>
- + Demandez un rabais pour vos outils préférés!

- + Enregistrez-vous sur [Stifter-helfen](https://www.stifter-helfen.ch/) pour bénéficier de logiciels gratuits ou à prix réduit.
<https://www.stifter-helfen.ch/>

Pour aller plus loin

- + [Cours gratuits de Meta](https://www.facebook.com/business/learn)
<https://www.facebook.com/business/learn>
- + Outil de planification gratuit [Publer](https://publer.io)
<https://publer.io>
- + [Outils gratuits et crédits Google Ads pour ONG](https://www.google.com/nonprofits/)
<https://www.google.com/nonprofits/>

Questions ouvertes:

cyril@ici-gemeinsam-hier.ch