



Social-Media: 20 praktische Tipps für Content Creation – Kurz und bündig!

Tipp Nr. 1 – Postet regelmässig

Gerade bei Instagram ist Regelmässigkeit zentral. Postet bspw. 1x pro Woche am Donnerstagabend und steigert die Regelmässigkeit entsprechend eurer Ressourcen.

Tipp Nr. 2 – Qualität vor Quantität

Weniger ist mehr, wenn die Qualität stimmt. Also: regelmässige Beiträge von hoher Qualität, anstelle von vielen Beiträgen mit niedriger Qualität. Achtet auf gute Fotos (idealerweise mit Personen) schöne und markentreue Designs, eine gute Auflösung und einen knackigen Text mit einem Call to Action.

Tipp Nr. 3 – Schreibt einfach und verständlich, in aktiver Sprache

Setzt Person oder Handlung im Text in den Mittelpunkt. Ersetzt Nomen in Verben (In Auftrag geben --> beauftragen). Seid selbstbewusst und vermeidet bspw. würden und können Formulierungen.

<https://www.textbroker.de/5-strategien-fuer-einen-aktiven-sprachstil>

Tipp Nr. 4 – Postet immer mit einem CTA

Für jeden Post einen Call to Action. Macht klar, was "zu tun" ist.

Tipp Nr. 5 – Variiert bei den Formaten, aber haltet euch an eure Brand-Guidelines

Variiert bei der Gestaltung und den Formaten. Bei Instagram also Reels, Fotos, Karussells, Stories usw.

Tipp Nr. 6 – Macht Collab Posts

Collab Posts sind eine gute Möglichkeit, mehr Menschen zu erreichen.

<https://blog.hubspot.de/marketing/co-autor-instagram>

Tipp Nr. 7 – Schreibt für eure Nische und Zielgruppe!

Richtet eure Beiträge immer an eure Zielgruppe aus und überlegt, was für diese relevant und interessant ist.

Tipp Nr. 8 – Bietet einen Mehrwert

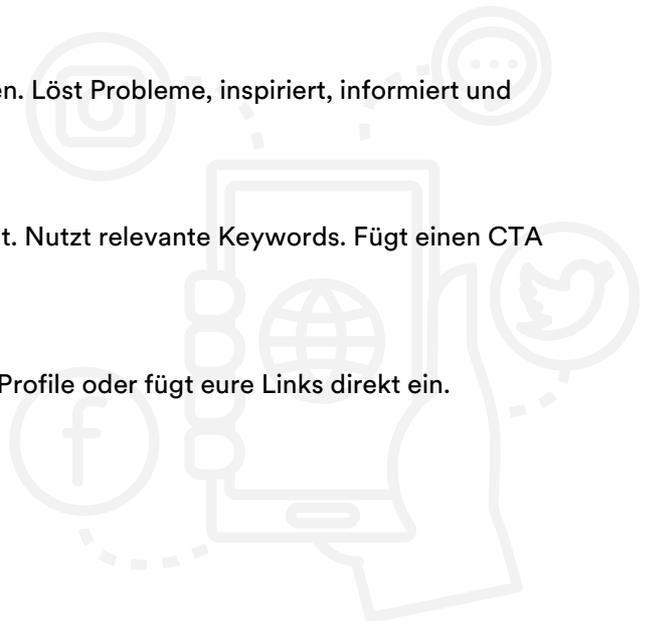
Leistet einen Mehrwert für eure Zielgruppe in euren Beiträgen. Löst Probleme, inspiriert, informiert und sensibilisiert oder zeigt euch hinter den Kulissen.

Tipp Nr. 9 – Glänzt in der Bio

Kurz und informativ. Zeigt auf, wer ihr seid und was ihr macht. Nutzt relevante Keywords. Fügt einen CTA hinzu. Updated eure Bio regelmässig.

Tipp Nr. 10 – Verlinkt via Bio.

Dafür nutzt ihr ein geeignetes Tool wie Linktree oder Link in Profile oder fügt eure Links direkt ein.



Tipp Nr. 11 – Plant euren Content im Voraus und nutzt Planungstools

Geplanten Beiträge helfen bei der Konsistenz und halten den Stress-Level etwas tiefer.

Tipp Nr. 12 – Nutzt und holt euch USG (User-generated-content)

Holt euch Content von eurer Community und euren Projektbesuchenden. Das inspiriert, ist authentisch und bietet euch Content.

Tipp Nr. 13 – Recycled eure "besten" Posts

Social Media ist kurzlebig. Nutzt guten Content mehrmals und vielschichtig, aber adaptiert diesen.

Tipp Nr. 14 – Nutzt Reel-Templates

Mit Reel-Templates kreiert ihr im Handumdrehen Reels für eure Community.

<https://www.alphr.com/free-instagram-reel-templates/>

Tipp Nr. 15 – Überlegt euch eine Highlight-Strategie und haltet eure Highlights up to date

<https://www.omt.de/social-media-marketing/instagram-story-highlights/>

Tipp Nr. 16 – Nutzt immer Hashtags

Über Hashtags erreicht ihr neue Leute. Nutzt diese also konsequent. Instagram empfiehlt 3-5 Hashtags. Eure Hashtags sind relevant, zielgruppenspezifisch und trendig sowie aktuell.

<https://www.omt.de/social-media-marketing/instagram-story-highlights/>

Tipp Nr. 17 – Gestaltet teilbaren Inhalt

Wenn eure Inhalte geteilt (oder gespeichert, geliked, kommentiert etc.) werden, seid ihr für Meta relevanter und eure "Marke" verbreitet sich besser. Kreiert also Content, der anregt und zur Interaktion einlädt.

Tipp Nr. 18 – Lasst euch von anderen Accounts inspirieren und adaptiert Content

Bleibt dabei aber authentisch und zielgruppengerecht.

Tipp Nr. 19 – Wer mit Werbung arbeitet: Macht A/B-Tests

Sogenannte A/B-Tests zeigen euch auf, welche Zielgruppen oder welcher Content besser performed.

<https://www.facebook.com/business/help/290009911394576>

Tipp Nr. 20 – Wertet aus, was funktioniert und was nicht

Nutzt die Analysemöglichkeiten von euren Social Media Plattformen und schaut euch an, wie gut welche Posts performen. Zieht für euch Schlüsse und setzt diese zukünftig um. Wiederholt diesen Schritt.

Kostenlose Tools und Tipps für Non Profits

- + Beantragt [Canva for Non Profits](https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/)
https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/
- + Beantragt [Linktree for Non Profits](https://linktr.ee/blog/linktree-non-profits-charities/).
<https://linktr.ee/blog/linktree-non-profits-charities/>
- + Nutzt ChatGPT oder ähnliche Tools für weitere Ideen.
- + Nutzt ein Planungstool, bspw. die Meta Business Suite, Canva, Publer oder Social Vista.
- + Holt euch [CapCut](https://www.capcut.com/) für coole und automatisierte Video-Captions.
<https://www.capcut.com/>
- + Frag nach einem Discount für eure Lieblings-Tools!

- + Registriert euch bei [Stifter-helfen](https://www.stifter-helfen.ch/) für kostenlose und vergünstigte Software.
<https://www.stifter-helfen.ch/>

Weiterführende und relevante Links

- + Kostenlose [Kurse von Meta](https://www.facebook.com/business/learn)
<https://www.facebook.com/business/learn>
- + Kostenloses Planungstool [Publer](https://publer.io)
<https://publer.io>
- + [Kostenlose Tools und Google Ads Credits für NGOs](https://www.google.com/nonprofits/)
<https://www.google.com/nonprofits/>

Weiterführende Fragen

cyril@ici-gemeinsam-hier.ch